

# Ein Online-Marktplatz für Sarstedt

Idee und Projekt

Torge Schäfer  
Projekt-Koordinator

# Vorstellung

- Torge Schäfer

macademy®

- 1987 Abitur in Sarstedt
- Diplom-Informatik in Hildesheim
- Spezialist für Apple Macintosh und iPhone
  - Selbständig seit 1992 in Hannover
  - Firmensitz seit 2017 in Sarstedt
  - 2018 wurde „Der Apfelladen“ in der Holztorstraße eröffnet
- Mitglied im Vorstand des Stadtmarketing-Verein

# Die Lage

- Anteil des Online-Handels steigt weiter
  - Kaufkraft fließt aus Sarstedt ab
  - Umsatz im lokalen Einzelhandel geht zurück
  - Leerstand von Geschäften
  - Trend ist nicht mehr umkehrbar
  - Jeder Händler sollte sich klar werden, dass es ohne Online-Handel nicht geht
  - Ohne Händler stirbt die Innenstadt

# Die Lage

- Warum muss ich als Händler online sein?
  - Viele Kunden informieren sich vor dem Kauf über Produkte und Leistungen im Internet
  - Viele Kunden kaufen gerne online, auch außerhalb der Ladenöffnungszeiten
  - Viele Kunden möchten die Waren geliefert haben
  - Viele Kunden kaufen nicht in Sarstedt, weil sie nicht wissen, welche Produkte es hier gibt

# Die Lage

- Wie kann ein Händler in Sarstedt online sein?
  - Eine Homepage ohne Kaufmöglichkeit
    - nicht mehr zeitgemäß
  - Eigener Online-Shop
    - Technisch aufwändig und teuer  
(Hosting, Shop-Software, Anbindung ePayment)
    - Viel Pflege und Wartung (Produktaktualisierungen, hohe rechtliche Anforderungen für Online-Kauf)
    - Nur eingeschränktes Angebot für den Kunden

# Die erste Idee

- Online verkaufen mit eBay oder Amazon
  - Weltweit verbreitet, jeder kennt es
  - etablierte Marktplatz-Anbieter, technisch ausgereift
- Aber
  - zu viele Wettbewerber
  - es zählt oft nur der Preis
  - keine persönliche Kundenbindung
  - kein regionaler Bezug

# Die „bessere“ Idee

- Ein Online-Marktplatz für Sarstedt
  - Produkte und Leistungen verschiedener Händler leicht und schnell finden
  - Das ganze Sortiment aus Sarstedt auf einen Blick
  - Alle Produkte online kaufen und bezahlen
  - Lieferservice
  - Technisch und rechtlich auf dem neuesten Stand
  - Aufwand und Kosten gering

# Das Projekt

- Unser Ziel
  - Aufbau eines Online-Marktplatzes für Sarstedt
  - Inbetriebnahme zum Weihnachtsgeschäft 2019
- Unser Partner
  - „atalanda“
    - Der führende Anbieter von regionalen Online-Marktplätzen in Deutschland
    - Die Plattform von atalanda wird heute live gezeigt

# Der Ausblick

- Info-Veranstaltung (heute)
  - Präsentation für alle Sarstedter Kaufleute und Gewerbe
  - Gewinnung von mind. 15 teilnehmenden Betrieben
- Die nächsten Schritte
  - Technische Anbindung der Händler
  - Erstellen von Online-Firmenprofilen
  - Namensfindung für den Online-Marktplatz
  - Entwicklung einer Werbekampagne
  - Testbetrieb

**Vielen Dank!**